

## Модульная корпоративная программа «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»



**ПРОГРАММА ОРИЕНТИРОВАНА** на собственников бизнеса, руководителей компаний, подразделений и проектов, прошедших базовую подготовку в области менеджмента и имеющих управленческий опыт, заинтересованных в дальнейшем развитии управленческих компетенций.

**ФОРМАТ ПРОВЕДЕНИЯ** - открытый.

Обучение проводится с применением интерактивных методов: информационные блоки, дискуссии, деловые игры, решение кейсов, фасилитационные сессии.

### **В РЕЗУЛЬТАТЕ ОБУЧЕНИЯ УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ:**

- Получат знания, необходимые для успешного решения стоящих перед компанией задач.
- Обобщат и систематизируют уже накопленный управленческий опыт, свяжут его с основными концепциями стратегического менеджмента, что позволит им сформировать единый понятийный аппарат.
- Повысят эффективность межфункционального взаимодействия за счет общения с другими руководителями и сотрудниками компании.
- Научатся управлять системами, удерживая управление в сложных ситуациях.
- Узнают, как предотвращать процессные сбои и конфликты, урегулировать возникающие при введении инноваций сложности.

### **КАК ПРОХОДИТ ОБУЧЕНИЕ:**

- Периодичность обучения определяется Заказчиком.
- Сочетание теории и практики: 30% на 70%.
- Ведущие: сертифицированные организационные консультанты и тренеры с опытом работы более 14 лет.
- Индивидуальные консультации в процессе обучения.

## ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМАТИЧЕСКИХ БЛОКОВ

| Названия блоков  | Рекомендуемое количество академ. часов |
|--|--|
| Построение системы стратегического управления в компании. Подходы к разработке и реализации стратегии. Система сбалансированных показателей (BSC). | 20 ак.час                              |
| Управление эффективностью. Разработка ключевых показателей результативности (KPI). Внедрение системы оценки персонала по KPI                       | 20 ак.час                              |
| Менеджмент, основанный на компетенциях   | 20 ак.час                              |
| Управление изменениями в компании. Основы управления проектами   | 20 ак.час                              |
| Управление корпоративной культурой. Управление на основе ценностей   | 20 ак.час                              |

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ:

| Этап программы   | Содержание этапа   | Кол-во ак. часов |
|--|--|------------------|
| <b>Семинар-практикум «Построение системы стратегического управления в компании. Подходы к разработке и реализации стратегии. Система сбалансированных показателей (BSC)»</b>   |  |                  |
| <p>Стратегическое управление. Основные этапы и технология осуществления стратегического выбора. Реализация стратегии и проблемы управления стратегией бизнеса. Внедрение стратегического менеджмента в компании. Стратегическое управление на основе Системы сбалансированных показателей – ССП (Balanced Scorecard - BSC).</p>  | <p>В результате обучения участники узнают, как формируется стратегия предприятия и из чего она состоит. Приобретут представление о различных подходах к стратегическому менеджменту. Выяснят, как осуществляется взаимосвязь между стратегическим и тактическим уровнями управления. Научатся отслеживать и оценивать эффективность реализации стратегических планов. На семинаре-тренинге рассматриваются современные технологии реализации стратегии через управление бизнес-процессами на основе системы сбалансированных показателей (Balanced Scorecard - BSC).</p>   | 20               |
| <b>Семинар-практикум «Управление эффективностью. Разработка ключевых показателей результативности (KPI). Внедрение системы оценки персонала по KPI»</b>  |  |                  |
| <p>Эффективность, как ключевой показатель в бизнесе. Чем мы управляем, управляя эффективностью. Построение системы результативной работы сотрудников. Управление эффективностью и инструменты оперативного управления. Разработка критериев результативности при внедрении системы стратегического управления. Что дает внедрение ключевых показателей эффективности. Принципы разработки KPI. Практикум по составлению таблицы целей подразделения. Проектный подход к внедрению KPI. Методы снижения сопротивления при внедрении KPI. Оценка эффективности персонала по KPI.</p> | <p>На семинаре-практикуме рассматриваются современные методы разработки ключевых показателей результативности (Key Performance Indicator - KPI) компании и их внедрение на уровень бизнес-процессов и структурных подразделений, технологии управления эффективностью деятельности сотрудников на основе применения ключевых показателей результативности (KPIs) подразделений и сотрудников как инструмента повседневного управления. Участники осваивают методы, позволяющие декомпозировать цели, качественно формулировать задания персоналу, объективно оценивать результаты работы отдельных сотрудников и подразделения в целом. Сформулируют необходимые и достаточные условия внедрения KPI. Узнают преимущества и ограничения внедрения системы оценки по KPI, факторы успеха при внедрении. Рассмотрят этапы внедрения KPI в организации. Узнают об анализе ошибок и факторов, препятствующих эффективному внедрению системы управления эффективностью в компаниях, выявлении и устранении демотивирующих факторов. Узнают, как поддерживать мотивацию персонала в процессе внедрения. Как предупреждать и разрешать конфликты при внедрении KPI. Как использовать KPI в качестве инструмента развития подчиненных.</p> | 20               |

### Семинар-тренинг «Менеджмент, основанный на компетенциях»

Компетенциальный подход к управлению. Модель компетенций. Принципы и этапы создания модели компетенций для Вашей компании. Принципы и методы оценки сотрудников на основе компетенций. Использование модели компетенций в системе управления сотрудниками.

Участники получают знания о подходах к менеджменту, основанных на модели компетенций. Рассмотрят основные этапы и правила разработки модели компетенций. Потренируются в выборе и формулировании эффективных компетенций для развития компании. Узнают, как подобрать инструментарий развития компетенций, сформировать оптимальный набор развивающих процедур для разных уровней сотрудников. Получат навыки решения управленческих задач, возникающих в практике менеджмента, основанного на компетенциях.

20

### Семинар-тренинг «Управление изменениями в компании. Основы управления проектами»

Определение организационных изменений. Специфика менеджмента в условиях организационных изменений. Преодоление сопротивления изменениям. Мониторинг и контроль процесса изменений. Что такое проект. Основы управления проектами: принципы и процедуры. Области управления в проектном менеджменте. Основные правила управления проектами. Планирование проекта. Первые шаги в исполнении проекта. Завершение проекта.

Участники познакомятся с этапами организационного развития, обсудят внутренние и внешние причины преобразований. Разработают алгоритм планирования изменений в организации. Апробируют основные методы проведения изменений в организациях и способы снятия/снижения сопротивления изменениям. Потренируются в закреплении эффективных моделей поведения и познакомятся с методами работы с негативно настроенными сотрудниками.

Проведение семинара-тренинга позволит понять отличия функциональной деятельности от проектной, приобрести базовые навыки планирования и управления проектами. Также участники узнают, когда нужен проектный подход к организации деятельности. Определяют жесткие и мягкие составляющие проекта. Апробируют инструменты планирования: техника сетевого планирования, диаграмма Ганта. Узнают, как осуществлять анализ рисков и способов реагирования. Узнают причины появления отклонений в проекте, мониторинг достижения целей проекта.

20

### Тренинг «Управление на основе ценностей»

Концепция Management by Values. Как транслировать ценности в организации. Инструменты менеджмента для поддержания ценностей компании. Управленческий практикум. Принятие управленческих решений на основе ценностей компании. Ошибки и препятствия при внедрении управления по ценностям. Этапы проекта по внедрению Management by Values: формулирование, ознакомление, принятие, закрепление.

В результате семинара-тренинга участники ознакомятся с подходом Management by Values (MBV) и изучат основные приемы, позволяющие интегрировать корпоративные ценности в деятельность компании. Узнают отличие управления по ценностям от других подходов (управления по целям, процессного управления, управления на основе лидерства). Связь ценностей с ключевыми составляющими системы управления компанией: стратегией, системой управления эффективностью, бизнес-процессами и проч. Участники сверят собственное понимание корпоративных ценностей с пониманием коллег, получат опыт принятия управленческих решений на основе корпоративных ценностей, проанализируют основные ошибки, встречающиеся в проектах по внедрению подхода Management by Values, разработают проекты решений, способствующих скорейшему восприятию ценностей персоналом и клиентами компании.

20

## ВЕДУЩИЕ КУРСА:

Хафизова Маргарита Алексеевна - бизнес-тренер, консультант по управлению, генеральный директор ЦРП «Бизнес-Инсайт»

Протас Алла Робертовна - бизнес-тренер, консультант по управлению, директор по развитию ЦРП «Бизнес-Инсайт»

Маннапова Мира Октябриятовна - бизнес-тренер, заместитель директора по тренинговой работе ЦРП «Бизнес-Инсайт»

Сафина Гульнара Дамировна – бизнес-тренер, руководитель консалтингового направления ЦРП «Бизнес-Инсайт»

## В СТОИМОСТЬ ВХОДЯТ:

- Раздаточные материалы для каждого участника.
- Методическая литература в электронном виде.
- Индивидуальное консультирование.
- Техническое обеспечение (флипчарт, видеокамера, проектор, телевизор и т.д.).
- Все необходимое для обучения (канцтовары).
- Обеды и кофе-паузы.

Готовы ответить на все Ваши вопросы!

**Тел.:** (843) 299 42 68, 299 42 73, 299 42 74

**E-mail:** [insight@bizins.ru](mailto:insight@bizins.ru)

Будем рады сотрудничеству!